

FESTIVAL POUR LA JEUNE
CRÉATION EN NORMANDIE

EN

ATTENDANT
L'ÉCLAIRCIE

.....
CHARTRE DE COOPÉRATION

LES SIGNATAIRES

LA CITÉ THÉÂTRE, CAEN

LE THÉÂTRE DES BAINS DOUCHES, LE HAVRE

L'ÉTINCELLE, ROUEN

LE RAYON VERT, SAINT-VALÉRY-EN-CAUX

THÉÂTRE LISIEUX NORMANDIE, LISIEUX



HISTORIQUE

Lorsque l'équipe de La Cité Théâtre s'installe au 28 de la rue de Bretagne en 2010, elle s'engage dans la mise en œuvre d'un festival susceptible de permettre la mise en partage de son outil. Travaillant dans le champ de la professionnalisation des jeunes artistes avec le dispositif des comédiens-stagiaires, elle concentre son attention, au fil des éditions, sur des jeunes équipes afin d'accompagner un premier geste de création, une première visibilité professionnelle.

Soucieuse d'élargir ses capacités de repérage artistique, l'équipe de La Cité Théâtre se rapproche de celles du Théâtre des Bains Douches, au Havre, et de l'Étincelle, à Rouen. Au départ de manière informelle, un réseau prend forme peu à peu et s'organise.

En 2020, le réseau propose une édition renouvelée du festival En Attendant l'Éclaircie, en permettant à trois équipes de travailler et de présenter leur travail à Caen, Rouen et Le Havre durant une même semaine.

L'édition 2021 est annulée mais le festival En Attendant l'Éclaircie est rejoint par la Halle ô Grains de Bayeux, le Rayon Vert de Saint-Valery-en-Caux et le Théâtre de Lisieux Normandie. L'édition s'étend sur 6 lieux en 2022.

L'édition 2023 confirme cette collaboration avec les théâtres partenaires à travers les échanges, la veille mutuelle, le repérage et le suivi des jeunes compagnies sur le territoire.

En 2024, la Halle ô Grains de Bayeux se retire du comité de programmation EAE.

Ce travail de réseau n'a cessé d'évoluer et de se renforcer dans un travail de coopération avec les responsables de programmation. L'édition 2024 marque un tournant pour le festival en faisant naître de nouvelles perspectives : une ouverture géographique du réseau et un changement de date du festival. Cette nouvelle orientation découle d'une observation et d'une évaluation des besoins des compagnies émergentes et s'est faite en concertation avec elles.

SINGULARITÉ ET IDENTITÉ DU RÉSEAU

Les responsables de programmation partagent au sein du réseau *En Attendant l'Éclaircie*, un intérêt et une attention particulière à l'accompagnement des jeunes équipes de création normandes.

Ils sont porteurs de dispositifs déjà existants : accueil plateau, résidence, pédagogie, présentation de maquette, temps forts « émergence », journée professionnelle (Les Esquisses ; Les Plateaux-Partagés).

OBJECTIFS ET AXES DE TRAVAIL DU RÉSEAU

- **Repérer, soutenir et accompagner** les premiers gestes de la jeune création théâtrale normande.
- **Faciliter** l'émergence d'une nouvelle génération de compagnies normandes.
- **Promouvoir** la jeune création auprès du public et des professionnels.
- **Favoriser** la circulation et les échanges au sein du monde professionnel.

PILOTAGE ARTISTIQUE

Les responsables de programmation coopèrent pour définir la programmation d'*En Attendant l'Éclaircie*. Ils échangent lors de comités de programmation et se retrouvent lors de journées professionnelles pour rencontrer les équipes artistiques.

MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT

1. REPERAGE

Fort de ce réseau qui couvre une grande partie de la Normandie et se réalise sous forme de maillage, les responsables de programmation opèrent une veille continue sur les différentes étapes de travail et les présentations de maquette.

Ils mènent également des rencontres, organisent des temps d'échanges hors plateau afin de mesurer les parcours et la stratégie de professionnalisation des équipes.

Critères de repérage

La compagnie doit :

- Être créée depuis **moins de 5 ans**.
- Avoir présenté **moins de 3 créations**.
- Justifier un siège social **en Normandie, Pays de la Loire ou Bretagne**.

- Attester de la volonté d'inscrire son travail **dans la durée sur son territoire d'implantation**.
- Témoigner **d'une stratégie de professionnalisation** en termes de formation, de production et de diffusion de son travail.

Le projet en production doit :

- Être adapté à **l'économie d'un premier geste** : 6 personnes maximum pour l'équipe de création (technique comprise), **montage à J-0**.
- Être à **dominante Théâtre**, mais n'exclue pas un projet pluridisciplinaire ou mêlant par exemple Théâtre et danse,

2. PROGRAMMATION

Le comité de programmation :

- Retient entre **2 à 4 projets**.
- Porte une attention toute particulière aux **équipes de Normandie** sans exclure les compagnies de Bretagne et du Pays de la Loire.
- Veille aux **équilibres Homme/Femme** dans les porteurs de projet.
- **Privilégie les créations** mais s'adapte au processus de création des compagnies et convient avec elles des modalités de la présentation au public (maquettes, lecture-mise en espace, extrait...).
- Ne s'interdit pas de retenir un projet qui n'est pas un premier geste, mais qui aurait manqué de visibilité et qui selon le comité de programmation mérite d'être mis en avant.
- Ne peut retenir un projet que s'il a été **vu ou repéré par au minimum 3 signataires de la Charte**.

Déroulé du comité

En amont du comité de programmation, les responsables de programmation s'engagent à réunir les éléments nécessaires à l'étude des projets présentés : compte-rendu de rencontres hors plateau, retours d'une présentation de maquette, dossier artistique, éléments techniques.

Le comité de programmation vise à harmoniser les positions et à sélectionner les projets. Après échanges et débats, **les projets seront choisis à la majorité** sauf opposition ferme d'un des membres.

A chaque édition un projet et un bilan sont rédigés, des entretiens avec les compagnies participantes au festival sont réalisés et intégrés au bilan.

Chaque année ces bilans dressent un état des lieux et permettent de développer le périmètre du festival conjointement avec la parole des compagnies bénéficiaires.

3. ACCOMPAGNEMENT JUSQU'AUX REPRESENTATIONS

Les responsables de programmation s'engagent à mettre en place un **parcours de mise à disposition de plateau**. Ces accueils sont coordonnés et sont d'une durée allant de 5 à 15 jours par équipe.

De la décision de programmation à la première représentation du spectacle, les responsables de programmation s'engagent à **jouer un rôle d'accompagnateur** à travers des échanges artistiques et des conseils en matière de structuration et de stratégie de développement.

4. CONDITIONS FINANCIERES

Les lieux s'engagent à verser à chacune des équipes accueillies dans leur lieu, **une cession forfaitaire** calculée au prorata des frais engagés pour la présentation dans le Festival *En attendant L'Eclaircie* et qui ne pourra excéder **3000 €** (*cas de la compagnie réunissant 6 personnes maximum*).

Les lieux s'engagent à **prendre en charge les frais annexes (en plus de la cession)**, selon leurs propres habitudes, et à mutualiser la prise en charge des frais de transports.

Les lieux s'engagent à **organiser l'accueil technique** des équipes à J-0.

Chaque lieu aura à charge de contractualiser directement avec les équipes :

- L'achat de représentation.
- La convention de résidence si besoin.

5. CALENDRIER ET DEROULE DU TEMPS FORT

Le festival se déroulait tous les ans lors de la première semaine des vacances d'hiver. À partir de 2025, le réseau EAE a déplacé les dates du festival **à la période automne-hiver sur deux semaines de fin novembre à début décembre.**

Durant ces deux semaines, **les projets circuleront sur les 5 lieux.** Toutefois, chaque lieu de programmation a des spécificités qu'il ajoute au « noyau dur » du festival *En attendant l'éclaircie*. L'Etincelle inclus le festival EAE dans son festival *Toute première fois* ; le Théâtre des Bains-Douches peut accueillir des propositions des étudiants du Conservatoire du Havre ou proposer des présentations de maquette en complément du noyau dur du festival EAE. La Cité Théâtre présente des travaux des comédiens-stagiaires en ouverture du festival EAE à Caen et accueille traditionnellement la soirée de clôture dans ses murs.

Le comité de programmation se déroule au mois de mai ou juin à N-1. Une session de rattrapage pourra être organisée en septembre N-1.

Jusqu'alors, la communication n'était pas harmonisée entre les différents lieux et chacun communiquait selon sa propre charte. Pour renforcer la visibilité du festival EAE, une campagne de communication harmonisée sera mise en place à partir de l'édition 2025 par l'ensemble des signataires de la Charte de coopération (réseaux sociaux, journaux, télévision régionale, emailing à destination des professionnels, affichage...).